

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2015年6月30日止之中期業績
純利上升26%至人民幣14.05億元

(香港，2015年8月19日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2015年6月30日止之中期業績。期內，該集團總收益上升36%至人民幣138.07億元及該集團股權持有人應佔溢利較2014年同期上升26%至人民幣14.05億元。歸因於「新帝豪」、「新遠景」及「吉利博瑞」等新上市車型在產品週期的初期通常利潤較低，而該等新上市車型的銷量增加足以抵銷較低汽車部件成本，導致期內錄得較低毛利率。再加上銷售及分銷費用增加(主要由於新車型推廣費用上升所致)，因而純利僅錄得溫和增長。該集團每股全面攤薄盈利上升26%至人民幣15.90分。

吉利汽車發言人表示：「鑑於本集團於2014年重組營銷系統，本集團於中國市場的銷售表現保持強勁勢頭，於國內市場之銷量較2014年同期上升53.1%至233,990部。然而，由於本集團於非洲和東歐的部分主要出口市場面對環境挑戰(主要由於人民幣匯率相對強勢以及該等國家政治及經濟形勢不穩定所致)，於2015年上半年本集團的出口銷量按年下滑48.1%至17,883部。本集團於2015年首六個月合共售出251,873部汽車，於回顧期間錄得按年增長34.5%。」

吉利汽車發言人總結：「儘管中國汽車市場競爭激烈，本集團部分主要出口市場情況亦呈現衰退跡象，本集團依然能夠達成2015年上半年的業務計劃及目標。儘管近期中國汽車市場整體放緩，管理層決定將全年銷量目標維持在450,000部，較2014年上升約8%。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話:+852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk