

吉利汽車控股有限公司
2014年2月份銷量達21,415部
錄得按年減少約32%

(香港，2014年3月10日)—— 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號：175)宣佈該集團於2014年2月之總銷量為21,415部，較去年同期減少約32%。為方便比較，2014年首兩個月之總銷售量為54,850部，較去年同期減少約42%。誠如之前所述，該集團正在進行的營銷系統改革，以及該集團現時仍處於傳統出口銷售淡季，都導致2014年2月錄得較低之銷售量。另外，該集團現正處於主要產品升級周期，因而將影響該集團本年初的銷售。該集團2014年首兩個月之出口量為6,829部，較去年同期減少約55%。於2014年首兩個月，該集團於中國市場之總銷量為48,021部，較去年同期減少約40%。

吉利汽車的發言人表示：「於2014年首兩個月，本集團最暢銷車型『帝豪EC7』的銷量錄得19,189部，較去年同期減少約34%。本集團運動型多用途車『GX7』及『SX7』於2014年首兩個月之總銷量錄得5,375部，較去年同期減少約48%。另外，『GC7』車型於2014年首兩個月之銷量為4,560部，較去年同期增長約29%。」

如需有關銷售量之詳細資料，請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。直至現時為止已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出，所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而，該數據仍為初步計算所得，或於稍後作出調整，有待最後確認。

~完~

垂詢**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk